

党校（行政学院）系统图书和文化馆 工作简讯

本期导读

01

中央党校（国家行政学院）图书和文化馆
“守初心 担使命 阅享新时代”

02

北京市委党校（北京行政学院）图书馆
“品味经典 传承文明”

03

上海市委党校（上海行政学院）图书馆
“新科技·大阅读·明初心”

04

武汉市委党校（武汉行政学院）图书馆
“阅读新时代 书香润征程”



第 1 期

2023 年 5 月 25 日

中央党校（国家行政学院）图书和文化馆 编

编者按

2023年4月23日是第28个“世界读书日”，各级党校（行政学院）图书和文化馆紧密结合党校特色和各自工作实际，开展了丰富多彩的阅读推广活动，着力营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，积极推动书香校园建设。

首期《党校（行政学院）系统图书和文化馆工作简讯》以“4·23世界读书日”特色活动为主题，编发中央党校（国家行政学院）图书和文化馆、北京市委党校（北京行政学院）图书馆、上海市委党校（上海行政学院）图书馆和武汉市委党校（武汉行政学院）图书馆等四家单位开展“4·23世界读书日”活动的相关材料，供各级党校（行政学院）图书和文化馆交流参考。

守初心 担使命 阅享新时代

——中央党校（国家行政学院）图书和文化馆举办
2023年“4·23世界读书日”暨服务宣传月系列活动

中央党校（国家行政学院）图书和文化馆

为深入学习贯彻党的二十大报告提出的“深化全民阅读活动”精神，在校园内营造浓厚的阅读氛围，有效服务于校（院）“为党育才、为党献策”的初心，在第28个世界读书日之际，2023年4月1日至30日，中央党校（国家行政学院）图书和文化馆举办了以“守初心 担使命 阅享新时代”为主题的“4·23世界读书日”暨服务宣传月系列活动。

作为疫情之后第一次线下读书日活动，图书和文化馆采用线上、线下相结合的方式，围绕主题精心组织开展了多项阅读推广活动。

一、举办“阅享新时代”专题书展

4月23日，图书和文化馆联合北京市新华书店连锁有限责任公司举办了“阅享新时代”专题书展，展出了国内权威出版社出版的马克思主义、哲学、中共党史党建等学科的最新图书1500余种。书展现场同步开展了图书荐购和读者问卷调查，吸引大量学员和教职工到场选书，并积极填写图书荐购单和读者调查问卷。据统计，书展当日读者荐购图书195

册，自行购买图书 282 册，回收调查问卷 121 份。图书和文化馆为本次活动赶制的笔记本和馆藏章书签文创纪念品，受到读者喜爱。

二、开展“守初心 担使命 阅享新时代”21 天诵读挑战

为了激发读者读书热情，丰富阅读形式，4 月 3 日至 30 日，我馆通过定制的线上优谷朗读小程序，推出 21 天诵读挑战活动。活动为读者提供了“党的二十大精神”“平语近人”“百年党史”“时代楷模”“重温国学”等优质线上朗读资源，设置诵读打卡任务，激励读者读原文、诵原著，在诵读过程中感悟时代精神、弘扬奋进力量。活动吸引了大量读者参与，共收到诵读作品 2158 个。活动过程中，图书和文化馆微信公众号精选部分作品进行了 2 期“优秀诵读作品”展播；根据提交作品的数量和诵读天数综合评比，最终有 13 名读者获得本次活动“阅读达人”称号。

网络的便捷性也提升了本次活动的传播和辐射效应。活动作品共被转发 2136 次，获得 49292 次投票。21 天诵读挑战期间，4 月 24 日至 28 日，图书和文化馆与进修二部在“中央和国家机关司局级干部马克思主义经典著作专题研修班”联合开展了“诵经典 强党性”红色经典诵读活动。两个活动的叠加举行，在校（院）掀起了线上诵读经典的高潮。

三、举行走“读”图书馆活动

为帮助读者更好地了解和利用图书和文化馆，发挥好图书和文化馆在教学科研中的基础性作用，4 月 20 日下午，图

书和文化馆青年理论小组开展“走‘读’图书馆”活动，带领读者边走边讲边看，实地参观中共党史文献中心及综合楼一层、二层阅览室，让读者在行进中加深对图书和文化馆馆舍布局及馆藏情况的了解；各处（室）的馆员在现场设立咨询台，现场解答读者咨询，发放图书馆资源介绍资料，展示馆藏资源及服务；对参与活动的读者发放文创纪念品，提高读者参与积极性。

本次活动共接待校（院）教职工、学员和研究生 150 余人。

四、进行数字资源推介系列活动

（一）“外文原版，您荐我买”——外文电子书荐购会

此活动于 4 月 14 日在中共党史文献中心前厅举办。荐购会包含外文原版读书交流、英文电子书平台使用培训、现场荐购电子外文图书三个环节。哲学教研部、经济学教研部、社会和生态文明教研部、国际战略研究院等部门的师生现场参加了活动。

（二）看视频，集盲盒——“书香盲盒”挑战赛

挑战赛于 4 月 7 日在线上推出，通过打开“盲盒”的形式引导读者观看云课堂视频，增加了学习的趣味性并有助于提升读者信息素养。

（三）德古意特电子书“限时章节推荐”活动

4 月 14 日，活动在图书和文化馆微信公众号上线。读者可以在德古意特平台 7 万余种外文原版电子图书中选取任意

章节进行点评或推荐，并有机会获得精美小礼品。

五、开展读者调研

为了及时了解读者对图书和文化馆的意见和需求，有针对性地改进工作，作为服务月活动的内容之一，图书和文化馆于4月23日发布了线上读者调查问卷，并在后续活动推广中进行了纸质问卷的发放。问卷统计和分析结果将作为重要的工作参考。

中央党校（国家行政学院）图书和文化馆长期致力于阅读推广工作，积极推进全民阅读和书香校园建设，连续多年成功举办世界读书日系列活动。今后，图书和文化馆将继续深耕此项工作，通过一系列特色鲜明、富有成效的活动，推动建设“书香校园”、服务校（院）“为党育才、为党献策”的初心使命。

“品味经典 传承文明”
——**北京市委党校（北京行政学院）图书馆举办 2023 年**
读书月活动

北京市委党校（北京行政学院）图书馆

一年一度的世界读书日到来之际，为继续在校园中培育浓郁的阅读风气和阅读习惯，助力一流校风学风建设，北京市委党校（北京行政学院）图书馆于4月21日至5月20日举办2023年第八届读书月活动。4月21日，在图书馆举办了读书月开幕式。本届读书月以“品味经典 传承文明”为主题，设计了八项活动，其中重点是中华优秀传统文化阅读推广系列活动。

习近平总书记在二十大报告中指出：坚持和发展马克思主义，必须同中华优秀传统文化相结合。只有植根本国、本民族历史文化沃土，马克思主义真理之树才能根深叶茂。中华优秀传统文化，源远流长、博大精深，中华经典著作，名篇佳赋、灿若星河，是我们取之不尽、用之不竭的生命源泉。读书有术，必先经典。本届读书月以“品味经典 传承文明”为主题，就是为了通过对经典著作的品读与研习，弘扬优秀传统文化，坚定中国特色社会主义文化自信。围绕这一主题，设计了三项活动：第一项是与国家图书馆合作举办的《中华传

统文化百部经典》图书推广展。《中华传统文化百部经典》系列丛书秉持“激活经典、熔古铸今、立足学术、面向大众”的目标，遴选中华传统文化中最具代表性的 100 部经典，以当代眼光审视和解读古代典籍，启发读者从中汲取古人的智慧和历史的经验。目前已出版发行 70 部。展览选取其中部分典籍，采用文字、图片、实体图书相结合的展出形式，已于开幕式当天启动。第二项是“半部《论语》治天下”文化沙龙。中央党校（国家行政学院）刘余莉教授以《论语》为底本，参照古人注疏，以透彻精辟的解读、生动丰富的案例、通俗易懂的语言，立体讲解了中华优秀传统文化在修身、齐家、治国、平天下中的强大生命力。讲座已于开幕式当天在图书馆举办，获得了在场听众的一致好评。第三项是“中国式现代化的传统文化根基”文化讲堂。讲座由北京师范大学全球化与文化发展战略研究院院长、哲学学院沈湘平教授讲授，将于 5 月 19 日在图书馆举办。

为满足读者不断增长的阅读文化需求，北京市委党校（北京行政学院）图书馆围绕阅读推广做足文章，共设计了四项活动：第一项是北京市委党校（北京行政学院）向全市党员干部荐书活动。本活动已持续六届，曾被中国图书馆学会评为全国“阅读推广示范项目”。2023 年的书单紧跟时代脉搏，立足于党校姓党、服务北京的理念，结合专业性和可读性，从党性教育、文化建设和北京市情方面为读者精选了《习近平著作选读》《读懂中国共产党》《领导干部读〈群书治要〉》和《踔厉奋发

笃行不怠——党的十九大以来首都发展纪实》等十本书。第二项是“你选书，我买单”读者选书荐书活动。活动面向全校学员、教职员工、硕士研究生和离退休人员，分为集体选书和分散选书两种方式，读者选书结束后图书馆会根据读者所选书单、结合馆藏原则，充分考虑教研需求购入图书。第三项是联合中国社会科学文库开展“阅读新时代 奋进新征程”读书打卡活动。阅读书单包括党政类、经济社会类、文化艺术类、豆瓣高分等六大类图书。活动期间满足打卡签到要求的读者可获得评奖资格。第四项是“阅读之星”表彰活动。这是读书月期间常规阅读推广活动。近年来，读者们参与阅读的热情十分高涨，获得“阅读之星”称号的读者中，既有老师、研究生，也有退休职工，这体现了校园内不同群体对知识同等的渴求，也反映了阅读正逐渐在党校蔚然成风。此外，北京市委党校（北京行政学院）图书馆还设计了“走进图书馆”活动，向读者展示空间改造后图书馆的新技术和新服务。活动共分为三场，分别面向硕士研究生、教职员工和离退休教师，将根据不同读者群体特点介绍馆藏资源并由馆员带领参观图书馆。

以党员干部阅读活动带动、深化全民阅读活动是推进全民阅读活动的必由之路。北京市委党校（北京行政学院）图书馆以“品味经典 传承文明”为主题举办2023年读书月活动，目的是想通过展览、荐书、讲座等多渠道、多角度的阅读文化推广活动，搭建研习优秀传统文化、传承中华经典的良好

平台，激发大家的读书兴趣与读书热情，在春风化雨中享受阅读带来的智慧润泽与人生启迪。读书月活动是北京市委党校（北京行政学院）“六个一流”建设行动计划中一流校风学风建设的重要举措，也是推进“书香北京”“书香机关”建设的具体实践。一直以来，北京市委党校（北京行政学院）图书馆都致力于将读书月打造成校（院）及党校系统乃至全市的一项品牌活动，努力超越自我，不断提升活动的品味和质地，助力塑造和成就党校的独特气质与深厚内涵，建成名副其实的学习型校（院）。

“新科技·大阅读·明初心”

第十届校（院）读书月如期而至

上海市委党校（上海行政学院）图书馆

今年4月23日——第28个“世界读书日”当天，以“深化全民阅读、建设书香社会”为主题的第二届全民阅读大会在浙江杭州隆重开幕，30余项重点活动集中展示全民阅读工作成果。上海图书馆东馆举办“书梦启航 阅界无限”的“上图之夜”系列活动，给读者带来多形式、多方位的沉浸式阅读体验。上海少年儿童图书馆发布“上海地区儿童图书馆阅读推广服务指南”。今年的阅读推广活动可谓精彩纷呈、亮点不断。所有这些举措，标志着全民阅读作为一项国家战略，从“倡导”到“推进”，已步入常态化、长效化和高质量发展阶段，成为强国建设、民族复兴，特别是文化强国建设的重要引擎，具有重要意义。

当前，全党正在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。中央明确要求，要努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。学从何来？阅读是基本功。因此今年党校的阅读推广活动，就是紧抓服务主题教育和服务“为党育才、为党献策”这个党校中心工作的根本点和出发点。

中共上海市委党校（上海行政学院）“校（院）读书月”是校（院）文化建设的一个传统项目，至今举办了十届。十年十个主题，每一届主题和活动都结合了当下的时代特征、党校特色和图书馆发展方向而精心设计。

本届校（院）读书月的主题为“新科技·大阅读·明初心”，这三个词，富含深意。

科技日新月异，“新科技”不仅是促进全民阅读的方式和手段，更是全民阅读的重要内容。当前，全民科学素养的提高和未来科学家的培养需要倡导和推进科学阅读。近年来，5G/6G、大数据、云计算、区块链、数字孪生、人工智能、扩展现实等新科技层出不穷，这对图书馆的发展，既是挑战，也是机遇。为了优化管理方式和促进服务创新，图书馆需要利用新科技推动事业的高质量发展。

“大阅读”是指阅读再也不仅仅是传统意义上“捧”着一本“书”的形式，而是有各种阅读载体、内容和方式。沉浸式体验是阅读的新途径、新方向。随着时代的发展，人们对阅读的理解也与时俱进，特别是全媒体、大数据等发展带来全新的大阅读概念，让阅读不限于视觉，向听觉、触觉等维度延伸。图书馆着力打造大阅读概念，是为了给读者传递出强烈的阅读无界理念，为读者提供更丰富的阅读内容、更多样化的阅读活动和更优质的阅读体验。

“明初心”是指明白、明亮的初心，包括阅读初心、干事创业初心、职业初心、党员初心等等，放眼未来和长远，还

可以包括人类初心。总之，这个主题不仅代表了当今时代的发展趋势，更呼唤着我们勇担社会责任的价值取向。习近平总书记在党的二十大报告中指出“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，丰富人民精神世界是中国式现代化的本质要求”。为深入学习贯彻党的二十大精神，在图书馆发展的新征程中，必须持续推进“书香校（院）”建设，依托校（院）读书月，组织开展富有新时代特色的阅读推广活动，进一步明确初心使命。

本届读书月系列活动既契合时代精神和特点，又体现党校（行政学院）特色；既有传承又有创新；既力求严肃高雅又注重趣味性，将阅读活动融进校（院）教职工和广大学员的工作学习和日常生活中。活动包括开幕式暨主题讲座、海尚讲堂、“以书会友”读者荐书活动、“弘文化 共‘元’梦”元宇宙探索闯关活动、特色资源应用推广、摄影读书会、新书展销、年度优秀读者评选和闭幕式等 9 项活动，闭幕式上将有荐书活动线下分享。作为校（院）文化建设的一项举措，第十届校（院）读书月也是第十届校（院）文化艺术节的重要组成部分。

十年来，通过校（院）读书月活动，图书馆不断探索读者需求，创新服务，引导和满足读者的阅读需求，创新与读者互动的新模式，为营造良好的校（院）文化氛围搭建平台。

在图书馆学会、各级领导和各兄弟部门单位的大力支持下，校（院）读书月通过滚动积累，活动愈加丰富，特色不

断凸显，赢得了广大读者的响应和支持，全民阅读推广基地不断得到巩固，阅读推广成效不断得到显现，已经成为校（院）文化建设的一个品牌。

习总书记曾经说过：“读书可以让人保持思想活力，让人得到智慧启发，让人滋养浩然之气。”校（院）读书月活动虽有限，图书馆服务却无止境。图书馆将继续坚守读者为本，发挥“知识传播”的专业优势，依托先进科学技术，加强智慧图书馆建设，将“智慧”体现在服务读者中，加强图书馆与读者之间的传播交流纽带，营造浓厚的校（院）书香氛围，更好保障读者爱读书、读好书、多读书，让读者在读书月活动和以后的阅读中不断得到智慧启发，滋养浩然之气！

阅读新时代，书香润征程

——武汉市委党校（武汉行政学院）开展第四届校园主题读书月活动

武汉市委党校（武汉行政学院）图书馆

为贯彻落实党的二十大提出的“深化全民阅读活动”精神，积极涵养“爱读书、读好书、善读书”的党校特色文化氛围，在第28个世界读书日来临之际，武汉市委党校（武汉行政学院）开展了第四届“阅读新时代 书香润征程”校园主题读书月系列活动，现将活动开展情况及成效简要总结如下。

一、活动开展情况

今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，全体教职工深入学思践悟党的二十大精神，把思想和行动统一到奋力开创美好未来的新征程上。本届读书月活动得到了中央党校（国家行政学院）图书和文化馆的大力支持，中央党校（国家行政学院）图书和文化馆馆长孙晓莉在开幕仪式上发表视频致辞；分管日常工作的副校（院）长涂亚平和副校（院）长张嵩、徐军出席相关活动现场，并为全体教职工发表读书寄语。本届主题读书月系列活动主要包括六大板块：

（一）“中国式现代化的经济图景”读书分享会

3月23日上午，我校（院）图书馆联合机关党委、机关

工会、经管教研部举办了面向全市党校系统的“中国式现代化的经济发展图景”主题读书分享会。来自经济管理教研部的6位优秀教师围绕中国式现代化的路径、成就与挑战，以及城镇化、乡村振兴、科技创新、共同富裕、对外开放等诸多议题展开分享，为读者呈现了多面向、多维度的中国式现代化经济图景。本次读书活动聚焦中国式现代化这个鲜活话题，与党校的主责主业结合紧密，增进了市区两级党校教职工的思想交流，得到了教职工的一致好评。



（二）盲盒阅读“马拉松”比赛

4月23日上午，我校举办了第二届盲盒阅读“马拉松”比赛，来自全市党校系统的40余名教职工及学员代表积极参与，以“书”为径，开启阅读“长跑”。本次比赛用书由各教研部专家学者诚意推荐，兼具专业性与通俗性，涵盖政治学、哲学、法学、经济、文学等多个领域。参赛选手需现场随机

抽取盲盒，进行4小时的集中阅读后完成11道测试题，后续将进行阅读心得撰写及分享活动，最后综合各项成绩进行奖项评比。“盲盒+马拉松”的比赛形式增添了阅读的挑战性和趣味性，极大地激发了全市党校系统教职工阅读的热情，让书香真正浸润每个人的心灵。



（三）武汉城市研究主题书展

武汉是英雄的城市，也是一座充满文化底蕴的城市。为

宣传、展现武汉城市文化风貌，为全体学员和教职工提供全面系统的武汉城市历史专题学习窗口，我校（院）图书馆举办了“武汉城市研究主题书苑”图书展。本次活动面向武汉市地方志办、档案馆、美术馆、江汉大学等单位广泛征集，共收集武汉相关出版物千余本，涵盖经济、艺术、诗词、文化等多个领域，并开展了为期一个月的主题陈展活动，为全体学员和教职工提供形式多样的数据资源服务。



（四）红色主题系列巡展

为传承红色基因，进一步打造党性教育基地，我校（院）联合武汉革命博物馆举办了“伟大历程——中共一大至七大”红色文化主题展，展出相关图文资料共 143 幅，生动再现了中国共产党筚路蓝缕的奋斗历程；举办“红色足迹——中国共

产党党章历程展”，49块展板详尽勾勒出了中国共产党留下的红色印迹；举办“根基·血脉·力量——党的群众路线发展历程图片史料展”，48幅图文资料深入阐释了党的群众路线对于党自身壮大，对于党领导人民取得革命、建设和改革伟大成就的重要意义。红色主题系列巡展通过校馆合作的创新性形式，有效将红色文化引入校园，实现了校外文化资源的校内共享，为进一步落实、深入党史总结、学习、教育、宣传工作，更好总结、学习党的百年奋斗历史经验，传承、弘扬党的伟大精神添砖加瓦。



（五）阅读市集换书活动

为持续推动全民阅读的深度和广度，我校（院）举办“好书来共享 旧书换新知”阅读市集换书活动。活动以“图书交换”为基础，“盘活”职工手中藏书，让好书“走”起来，让高质量纸质书成为“流动”的风景，传递“绿色阅读、分享阅读”的理念，实现书香浸润、共读共享。

（六）红色诵读活动

去年，我校（院）“朗诵工作室”挂牌成立。“朗诵工作室”自成立以来，努力培育红色文化节目，积极参与各类经典诵读活动：培育经典诵读节目《水调歌头·游泳》在武汉市总工会主办《春风十里好读书·墨香江城新征途》云上分享会展播；培育《清廉赋》在武汉市总工会“喜迎二十大 建功新时代”武汉市主题阅读活动展演。今年，我校（院）开展了面向全校青年教职工的红色诵读活动，让教职工在感受红色经典、重温红色故事中汲取砥砺奋进的精神力量。



二、工作做法及体会

近年来，我校（院）高度重视书香党校建设工作，经过近几年的实践与探索，现将相关做法与体会简要总结如下。

（一）立足文化职能，强化责任担当

“一座充分发挥作用的图书馆，往往就是校园的灵魂”。近年来，我校（院）图书馆立足文化服务职能，积极作为，强化担当，笃行实干，精心谋划，联合校机关党委、机关工

会及相关教研部门共同举办主题读书分享会、红色诵读等形式多样的阅读活动。

（二）优化活动形式，提升活动影响力

为推动阅读文化活动的深入开展，我校（院）图书馆积极创新，推出了一系列有品质、有特色、有趣味的读书活动：盲盒阅读“马拉松”活动采取随机抽取盲盒的形式，增添了活动的挑战性和趣味性；红色诵读让教职工在感受红色经典、重温红色故事中，将口语表达和文学表演相结合；主题读书会聚焦一个个鲜活话题，与党校主责主业结合紧密，拓展了教职工的文化视野……丰富多样的活动形式有效提升了阅读文化活动的参与度与影响力。

（三）加强活动宣传，营造活动氛围

积极开展阅读文化活动的宣传工作，精心制作活动海报、专题手册等宣传物料，通过线上、线下相结合的方式多渠道、多层次开展活动宣传，营造了良好的活动氛围。

封面馆藏文献介绍

李复堂花卉

立轴名称：花卉立轴

作者：（清）李鱣

尺寸：143×45cm

质地：设色绢本

钤印：“宗扬”

李鱣（1686—1762），清代著名画家，为“扬州八怪”之一。字宗扬，号复堂，江苏兴化人。康熙五十年（1711）中举，后因善画，供奉内廷。他本学山水，后学习花卉，进而崇尚写意，终以破笔泼墨作画，形成自己任意挥洒、“水墨融成奇趣”的独特风格。

李鱣精于诗书画的结合，以题诗发挥画意，他喜于在画上作长文题跋，字迹参差错落，画面十分丰富，更加淋漓酣畅。他的泼墨写意花鸟画，被认为是“扬州八怪”花鸟绘画成就最为卓著的，带动了其后写意山水和写意人物画的发展。老年时与郑燮交谊甚厚，郑有“卖画扬州，与李同老”之说。传世画迹有南京博物院藏《石畔秋英图》轴、故宫博物院藏《松藤图》轴、山东省博物馆藏《紫藤花石图》轴等。著有《浮沕馆诗集》。